



Commerce & Qualité font aussi bon ménage!

Maison Dupin

Les dix-huit membres de l'association, vieille de 40 ans, ont invité leurs clients pour une soirée privilégiée

Qu'y a-t-il en commun entre un hélicoptère, une boîte de caviar et une plume? Un sacré casse-tête, n'est-ce pas? Mais la réponse n'est pas aussi tordue qu'on le croit. Elle se résume à quelques lettres unies par une espièglette: Commerce & Qualité. Ce club pas comme les autres ne réunit que des passionnés. Sorte de gardiens du temple, à l'heure de la mondialisation à outrance, ils défendent un savoir-faire, un patrimoine, des traditions... Ils représentent surtout des entreprises familiales, implantées à Genève, et partagent un certain idéal dans leurs activités commerciales: cette quête de qualité qu'on retrouve aussi bien dans leurs produits que dans le service.

Après une première soirée à la galerie Bel-Air Fine Art, en 2012, pour célébrer les 40 ans de cette «confrérie» d'épicuriens, Commerce & Qualité a cette fois choisi la Maison Dupin pour présenter ses

1. Pascal Luthy, directeur de la Maison Dupin, et Carole Hubscher, CEO de Caran d'Ache.

2. Serge Bellme, président de Commerce & Qualité, et Vincent de la Grande Boucherie du Molard.

3. Nicole et Roger Rohr, des Chocolats Rohr.

4. Alexandra Borgstedt, vice-présidente de Secur'Archiv, et Jean-Pierre Esmilaire, directeur de Caviar House & Prunier.

5. Le coiffeur Damian avec son équipe et ses mannequins: Anja, Jessica, Katia, Jérôme, Audrey, Eva, Sonia et Océane.

PHOTOS MAURANE DI MATTEO

nouveaux membres: de Caran d'Ache à Betjeman & Barton, de Swift Copters à la Fromagerie Bruand, ils sont désormais au nombre de dix-huit. Pourquoi aussi peu? Parce que chaque domaine n'y est représenté qu'une seule fois. Et parce qu'on ne peut obtenir ce précieux label que par cooptation. Quelle importance! Entre dégustation de caviar et démonstration de sculpture capillaire, les (cinq) sens des invités ont été comblés. J.D.S.

www.commerce-qualite.com

